

Economie

Vonnis over overname Slotervaart

Mag ondernemer Loek Winter het Slotervaartziekenhuis overnemen? Het hof spreekt zich vandaag uit.

Van onze verslaggever
Sander Heijne

AMSTERDAM De Ondernemingskamer van het Gerechtshof Amsterdam besluit vandaag of zorgondernemer Loek Winter het Slotervaartziekenhuis mag overnemen. Het is twijfelachtig of het vonnis ook een einde maakt aan het geruzie om het ziekenhuis.

De strijd om het Slotervaart is uitgedomd in een vete tussen het Beverwijkse miljonairsgeslacht Schram en de flamboyante zakenvrouw Aysel Erbudak en haar kinderen. De groot-aandeelhouders Schram willen het ziekenhuis zo snel mogelijk opknippen en verkopen. Erbudak vindt de geboden prijs te laag en zinspeelt op een overname door een internationaal zorgconcern.

Erbudak nam het ziekenhuis in 2006 over, samen met zakenpartner en familievriend Jan Schram. De Beverwijkse vastgoedmiljonair beloofde Erbudak het voorkeursrecht om na zijn overlijden een bod uit te brengen op diens aandelen in het ziekenhuis. Nadat Schram in december 2012 in zijn eigen ziekenhuis was overleden, lieten zijn erven zich echter weinig gelegen liggen aan zijn laatste wens. Met de uitgifte van nieuwe aandelen zetten ze Erbudak buitenspel.

De erven Schram gingen hun boekje daarmee te buiten, oordeelde de Ondernemingskamer in oktober. De rechter gelastte een onderzoek naar de transactie. Tot het onderzoek is afgerond, zijn de aandelen van de Schrams bevroren. Zonder tussenkomst van de rechter kunnen ze het Slotervaartziekenhuis dus niet verkopen.

De uitspraak van de rechter kwam voor de Schrams uiterst ongelegen. Enkele dagen eerder hadden ze een deal

gesloten met zorgondernemer Winter, aan wie ze het ziekenhuis voor 8 miljoen euro willen verkopen. De koper zou eveneens de schuld van 21 miljoen euro van het Slotervaart op zich nemen. Winter op zijn beurt wil onder meer de apotheek, enkele gebouwen en de intensive care voor 10 miljoen euro verkopen aan de naburige kankerziekenhuis Antoni van Leeuwenhoek.

Het Slotervaartziekenhuis personeel betaalt onderwijl de prijs voor de ruzie tussen de aandeelhouders. Verzekeraar Achmea voorkwam in september met een voorschot een faillissement, maar het ziekenhuis dreigt deze

Ziekenhuis in Slotervaart dreigt salarissen deze maand niet te kunnen betalen

maand zonder hulp van buitenaf de salarissen niet te kunnen betalen. Huisbankier ING, verzekeraar Achmea en de gemeente Amsterdam zouden het Slotervaart geen krediet meer willen geven zolang de eigendomskwestie niet is opgelost.

Het is de vraag of zorgondernemer Winter wist in welk wespennest hij zich begaf toen hij met de familie Schram in zee ging. Zelfs als de rechter de overname door Winter vandaag mogelijk maakt, is de soap niet ten einde. De kinderen van Erbudak hebben bedreigd in dat geval stappen tegen Winter te zullen ondernemen.

Advertentie

HP DE TIJD EIGEN ZINNIG

GELUK & OPTIMISME

Experts over de lichaamstaal van Mark Rutte

Isa Hoes Exclusieve fragmenten uit haar boek over Antonie Kamerling

Vals geluk Hoog opgeleid en in de ban van een sekse

Positief negatief Vrolijke Frans (Bauer) en sombere Hans (Dorrestijn)

Champagne! Loterijwinnaars over hun leven na de hoofdprijs

Cultuur Wat leest, kijkt en luistert Youp van 't Hek?



132 Pagina's €6,95

EXTRA DIK WINTER NUMMER

[WWW.HPDETIJD.NL](http://www.hpdetijd.nl)

Buitenkans: gebruikt

Van onze verslaggever
Bregje Lampe

AMSTERDAM Dat het crisis is, wil niet zeggen dat er geen vraag meer is naar dure merkkleding. Goed, in de winkelrekken blijft nogal wat hangen omdat mensen wachten op de uitverkoop, maar ondertussen wordt driftig online gewinkeld: het gaat op internet steeds beter met de handel in tweedehands merkkleding.

Wie goed zoekt, vindt daar bijvoorbeeld een tas van Louis Vuitton, een horloge van Cartier of een winterjas van Filippa K, voor een fractie van de originele prijs. Omdat steeds meer mensen beseffen dat ze via internet geld kunnen verdienen met tweedehandskleding, is het online-aanbod van tweedehands kleding de laatste tijd flink gestegen.

In september werden op Marktplaats, de grootste tweedehandspullensite van Nederland, ruim een miljoen advertenties voor tweedehands kleding geplaatst. Dat was een stijging van 29 procent ten opzichte van dezelfde periode in 2012. Vergeleken met september 2011 zag de site zelfs een stijging van 47 procent.

Terwijl Marktplaats zich op de massa richt, breidt ook het online-aanbod van designermode en bijzondere vintagekleding flink uit. Toen Karin Barnhoorn in mei 2008 – een paar maanden voor de val van Lehman Brothers – met de websites Designer-Vintage.com en Fashion-Vintage.com (iets minder exclusief) begon, was ze de eerste in Nederland die zich met een marktplaatsmodel, dus voor tweedehandspullen, uitsluitend richtte op luxe designerkleding en accessoires.

Moest Barnhoorn haar vriendinnen vijf jaar geleden nog overtuigen hun kast leeg te halen en een paar items op Designer-Vintage te zetten, nu heeft ze zeshonderd geregistreerde verkopers, waarvan sommigen wekelijks nieuwe spullen aanbieden. Twee weken geleden nam G+J Uitgevers de website over. Het hoopt met de overname haar positie in het digitale, luxe modesegment te versterken.

Designer-Vintage is al lang niet meer de enige website waarop particulieren tweedehandsmode aanbieden. Lieve en Anne Hayen, dochters van de Maas-trichtse modekoningin Kiki Niesten, begonnen in 2009 met Winkeldochters.com. Micky van Vollenhoven begon dit jaar met 2ndhandbrand.nl, een platform voor de handel in tweedehandsmerkkleding. En drie maanden geleden ging Thenextcloset.com online, een initiatief van Thalita van Ogtrop en Lieke Pijpers.

Het idee achter Thenextcloset is niet nieuw: de website is gestoeld op hetzelfde principe als de Franse website Vestiairecollective.com. Dat biedt tweedehandsdesignerspul aan, hanteert strikte regels om de handel in namaakproducten tegen te gaan en rekent een forse commissie.

De cijfers onderstrepen dat er ruimte is voor dit soort initiatieven: Vestiairecollective, in 2009 gelanceerd, telt bijna 1,5 miljoen leden. Begin september werd bekend dat Condé Nast, de uitgeverij van onder meer Vogue en Glamour, 20 miljoen dollar



Tweedehands te koop op internet: jeans van Isabel Marant, laarzen van

(14,6 miljoen euro) investeert in de site. Bij Thenextcloset hebben zich de laatste maanden bijna 700 leden geregistreerd.

Na registratie bekijkt het team van Thenextcloset de stukken, regelt fotografie en styling, zet alles online en incasseert 40 procent van de verkoopprijs. 'We zijn hiermee begonnen omdat het goed bij de tijdgeest past', zegt Van Ogtrop. 'Het is crisis. Mensen hebben weinig geld, maar ze willen wel mooie kleren.'

Van marktplaats tot Designer-Vintage: alle online-initiatieven spelen handig in op de crisis. Aan de ene kant is het voor de koper

14,6

miljoen euro investeert uitgeverij Condé Nast in de tweedehandskledingwebsite Vestiairecollective.com

design online



Chloé, een rok van Marni of een zwarte hoed van Borsalino.
Beeld Designer-Vintage.com, Fashion-Vintage.com, Winkeldochters.com

700

leden hebben zich de laatste maanden geregistreerd bij Thexnextcloset, de Nederlandse Vestiairecollective.

prettig dat mooie merkleding goedkoop te krijgen is. Aan de andere kant is de verkoper blij dat er alsnog geld verdiend kan worden met gedragen spullen en miskopen. Waarom die iets te kleine schoenen nog langer bewaren als ze mogelijk geld opbrengen?

'Ik heb absoluut baat gehad bij de crisis,' zegt Barhoorn. 'Mensen die in de winkel niet meer de volle prijs kunnen of willen betalen, zoeken online naar buitenkansen. En mensen die beseffen dat ze zelf spullen van waarde in hun kast hebben liggen, besluiten steeds vaker die te verkopen.'

Deel modewinkels Schiphol verkocht aan Frans concern

Van onze verslaggever
Gerard Reijn

AMSTERDAM Een groot deel van de modewinkels op Schiphol komt in Franse handen. De dertien winkels van de Charles Gerzon-groep zijn verkocht aan de Franse multinational Lagardère, bekend van tal van uitgeverijen en verder groot in winkels op vliegvelden en stations.

Eigenaar Philip Gerzon wil geen prijs onthullen, maar *Het Financieel Dagblad* berekende dat de prijs rond 50 miljoen euro zou liggen. De omzet van de winkels, waar 260 mensen werken, is 54 miljoen euro. Het concern begon in 1971 met één winkel op Schiphol.

De winkels liggen deels voor, deels achter de douane. Het gaat om vier winkels met elk één merk - Burberry, Hermès, Victoria's Secret en Polo Ralph Lauren - en negen winkels met de naam Fashion & Travel. Verder heeft Gerzon nog een importbedrijf en een handelsonderneming. Ook die zijn verkocht aan Lagardère.

Philip Gerzon zegt het bedrijf te hebben verkocht omdat het steeds moeilijker werd de concurrentie bij te houden met een winkelketen die uitsluitend op Schiphol actief is. Andere winkelbedrijven op luchthavens, zoals Nuance, Heinemann, Harrods en LVMH, hebben vaak winkels op tientallen luchthavens. Lagardère exploiteert 2.700 winkels wereldwijd, waarvan 140 op vliegvelden en 700 op stations. De omzet van

Lagardère in 2012 bedroeg 7,3 miljard euro, waarvan 2 miljard euro afkomstig was uit de winkels.

In 1889 begonnen de Groningse slaggerszonen Eduard en Lion Gerzon een furnituurenwinkel aan de Amsterdamse Nieuwendijk. Later openden ze een modezaak aan de Kalverstraat en daarna begon de opmars. Er kwamen grote winkels in steden als Haarlem, Rotterdam, Arnhem, Utrecht, Leiden en Groningen en zelfs in het toenmalige Nederlands-Indië.

Multinational Lagardère neemt dertien winkels van Gerzon-groep over

Tijdens de oorlog namen de Duitsers het bedrijf over en een deel van de familie kwam om in concentratiekampen. Na de oorlog bleek de voorspoed niet meer terug te keren, en de winkels leidden een kwijnend bestaan. In de jaren zestig verkocht de familie ze.

Gerzon (42) blijft voorlopig aan als commissaris bij zijn bedrijf. 'Op den duur wil ik weer ondernemen.' Hij heeft de naam Gerzon samen met het bedrijf verkocht. 'Die krijg ik over twee jaar weer terug.'

Afvalverwerker Attero verkocht

Van onze verslaggever
Jeroen Trommelen

AMSTERDAM Het voormalige afvalverwerkingsbedrijf van zes provincies en ruim honderd gemeenten dat in 2010 werd verzelfstandigd tot Attero, wordt vrijwel zeker verkocht aan investeringsmaatschappij Waterland voor 170 miljoen euro.

De aandeelhouders en de ondernemingsraad moeten het plan nog goedkeuren. Als grootste aandeelhouder zou de provincie Brabant ruim 50 miljoen euro kunnen bijschrijven.

Attero heette tot 2010 Essent Milieu en is voor 74 procent eigendom van 6 provincies en voor 26 procent in handen van 116 gemeenten. Attero is eigenaar van de afvalverbrandingsinstallatie in Wijster, een vergistingsinstallatie in Groningen, diverse composteerinstallaties en een aandeel in verschillende afvalverwerkingsbedrijven.

In 2012 boekte Attero een omzet van 325 miljoen euro en maakte het 34 miljoen euro winst. De beoogde nieuwe eigenaar Waterland Private Equity Investments, wil desgevraagd niets kwijt over zijn plannen met het bedrijf.

Waterland heeft een eigen vermogen van 2,5 miljard euro en investeert in ruim 250 bedrijven in Nederland, België, Duitsland en Polen. Met het af-

valbedrijf ziet het 'mogelijkheden voor verdere groei, gedreven door ontwikkelingen op gebied van onder meer afvalscheidingstechnologie en internationalisatie', meldt Waterland in een persbericht. 'Attero heeft een sterke activiteitenportefeuille op het gebied van duurzame energie en de verwerking van afvalstromen.'

Volgens directeur Pierre Vincent van Attero ondersteunt Waterland de strategie om naast huishoudelijk afval meer bedrijfsafval en geïmporteerd afval te contracteren. De voorzitter van de aandeelhouderscommissie, Bert Pauli, verzekert dat de werkgelegenheid behouden blijft.

Advertentie

11-12-13
trouwen?
pro vpro
word lid provpro.nl

Snowworld

Exploitant skihallen gaat naar de beurs

SnowWorld maakt donderdag zijn debuut op Beursplein 5. De uitbater van skihallen in Zoetermeer en Landgraaf neemt via een zogenoemde omgekeerde overname de beursnotering van Fornix Biosciences over. De aandeelhouders van dat bedrijf, dat sinds de verkoop van zijn activiteiten in 2010 en 2011 alleen nog een lege holding is, hebben daar dinsdag mee ingestemd. ANP

Neutraal blijven

Drinkwaterbedrijf Vitens boycot Israël

Het Nederlandse drinkwaterbedrijf Vitens beëindigt het samenwerkingsverband met het Israëlische waterbedrijf Mekorot. Dat heeft het semipublieke bedrijf dinsdag bekendgemaakt. Volgens Vitens zouden toekomstige gezamenlijke projecten niet los gezien kunnen worden van de politieke context. 'Wij willen graag neutraal blijven', zegt een woordvoerder van Vitens. ANP

Cyrte

Boekhoorn haalt opnieuw bakzeil

Marcel Boekhoorn heeft ook in hoger beroep niet kunnen bewijzen dat hij zijn aandelen TMG tegen kostprijs aan investeringsfonds Cyrte kon verkopen. Dat heeft het Gerechtshof Amsterdam dinsdag bepaald. Boekhoorn en Cyrte streeden over de vraag of Cyrte in het voorjaar van 2008 aan Boekhoorn een verkoopoptie had verleend voor een groot aantal aandelen TMG. ANP

Groei

'Reiziger kiest vaker voor het vliegtuig'

De vraag naar vlieggreizen neemt de komende jaren flink toe. De internationale branchevereniging van luchtvaartmaatschappijen IATA verwacht dat het aantal passagiers tot 2017 met 31 procent groeit. Luchtvaartmaatschappijen zullen volgens de branchevereniging in 2017 circa 3,9 miljard passagiers vervoeren. Dat zijn er 930 miljoen meer dan vorig jaar. ANP

Salarisonderzoek

Nederlandse lonen stijgen relatief weinig

Nederlandse werknemers kunnen in 2014 een gemiddelde salarisstijging van 2,3 procent tegemoet zien. Wereldwijd stijgen de salarissen met 5,2 procent. Dit blijkt uit een dinsdag gepubliceerd onderzoek van organisatieadviesbureau Hay Group onder meer dan 15 miljoen werknemers bij 22 duizend bedrijven. In Europa stijgen de lonen gemiddeld 3,1 procent in 2014. ANP